Pablo Jiménez Zorrilla / Agua Capital: por un México con Agua

Pablo Jiménez Zorrilla
(23-abril-2018).-

La escasez del agua es un tema que a todos concierne. La disponibilidad y el acceso a fuentes hídricas de calidad son elementos indispensables para garantizar la resiliencia de las grandes ciudades, así como el bienestar económico, social y ambiental de sus habitantes.

Sin embargo, éste es uno de esos retos que, dada su complejidad, no puede ser atendido -ni mucho menos resuelto- por una sola persona, entidad u organización. Por el contrario, requiere alianzas con amplia representatividad y distintas perspectivas que permitan consolidar una visión a largo plazo que se traduzca en una hoja de ruta accionable, con objetivos claros, desempeño medible y bases sólidas que garanticen impacto sostenido.

El Valle de México cuenta con una red de tuberías de más de 26 mil kilómetros de longitud, muchos de los tramos tienen más de 50 años de antigüedad y no funcionan adecuadamente.

El costo de renovar esta red se calcula en más de 270 mil millones de pesos. Además, el 40 por ciento del agua que llega a la Ciudad de México y al área metropolitana se desperdicia debido a fugas y tomas clandestinas.

Ante este panorama, algunos expertos señalan que, si no tomamos las medidas adecuadas, nuestra ciudad enfrentaría una situación muy compleja en materia de seguridad hídrica en 50 años o menos.

Por eso aplaudimos el lanzamiento de "Agua Capital", el primer fondo de agua de la Ciudad de México y el área metropolitana, un proyecto liderado de forma exitosa por Juan Pablo del Valle. Un grupo de empresas entre las que se encuentra Grupo Modelo, y de organizaciones como el Banco Interamericano de Desarrollo, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial, The Nature Conservancy y la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, lanzamos esta plataforma de colaboración colectiva que busca convocar a todos los sectores para mejorar las condiciones de seguridad hídrica de la zona, con un enfoque sistémico, sostenible y de largo plazo.

A través de "Agua Capital" se aprovecharán la experiencia y las mejores prácticas a nivel global para fortalecer el balance hídrico de los acuíferos que abastecen a la Ciudad de México y el área metropolitana, privilegiando soluciones de infraestructura verde y áreas de conservación. Hoy en día, existe un déficit derivado del hecho que extraemos 40 por ciento más agua de la que se recarga anualmente. Esta situación es insostenible en el largo plazo.

Además de los beneficios relacionados con la seguridad hídrica, esta iniciativa tiene un potencial muy positivo: genera la oportunidad perfecta para que el sector público y el privado trabajen de la mano para buscar una vida mejor para los ciudadanos de nuestra ciudad y de nuestro país. A partir de alianzas como "Agua Capital", los órganos gubernamentales pueden apoyarse en la experiencia y las herramientas con las que cuenta el sector privado para mejorar los programas sociales e iniciativas que busquen mejorar el bienestar de la población.

Las empresas jugamos un papel importante en las comunidades y debemos participar en la construcción de soluciones, trabajando junto con los distintos órdenes de gobierno y la sociedad civil. Sin duda, la promoción del agua limpia y su saneamiento (como uno de los

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas) es una de las grandes oportunidades para este tipo de esquemas de colaboración.

En Grupo Modelo estamos convencidos de que la sustentabilidad no sólo está relacionada con nuestro negocio, sino que es nuestro negocio y queremos construir una compañía que perdure los próximos 100 años y más. Producir y ofrecer cervezas de la más alta calidad a nuestros consumidores, depende de un medio ambiente sano, una agricultura sostenible y, por supuesto, de comunidades prósperas. Por ello, reducir nuestro impacto en el medio ambiente es lo correcto y es una fórmula ganar-ganar.

El sector público y el sector privado tenemos un firme compromiso con la protección del medio ambiente y la construcción de ciudades resilientes. Y estamos convencidos de que la alianza construida a partir de "Agua Capital" es un paso en la dirección correcta.

Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Grupo Modelo

(ABInBev Middle Americas)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 23-abril-2018

OPINIÓN DE NEGOCIOS

VENTAJA COMPETITIVA
FRANCISCO FERNÁNDEZ CASTILLO

La verdadera medicina contra la corrupción

La corrupción, ya lo hemos señalado en esta columna varias veces, es un gran problema en México. Si bien no es un problema reciente, gracias a la híper-conectividad informativa en la que estamos envueltos, hoy es más perjudicial que nunca. El hecho de existir, ha provocado siempre importantes costos económicos. Pero cuando la sociedad es tan conocedora de ello y no se aminora, contribuye como pocas cosas, a generar en la población un nivel de podredumbre, desazón, falta de solidaridad, falta de confianza, falta de respeto a la ley y a los derechos del prójimo con efectos amplificadores.

Es precisamente esta desazón la que contribuye al desánimo político en el que estamos envueltos. Los gobiernos, sean del color que sean, se perciben como la principal fuente de corrupción provocando cambios continuos de partido y, también, abrazos ciegos al populismo. Pero la realidad es que es igual o más responsable el congreso que el ejecutivo ya que es desde el primero donde emanan las leyes que rigen el marco de actuación del ejecutivo y del judicial. Y es en el congreso donde están presentes todos los partidos políticos y en donde los resultados son tibios en materia de anticorrupción. Recientemente, sí ha sido capaz de aprobar leyes en materia de fiscal anticorrupción, sistema nacional anticorrupción y, últimamente, eliminación del fuero, pero no ha sido capaz de exigir y garantizar prontitud en la implementación de dichos instrumentos, ni en lo federal ni en lo estatal, en donde, una vez más están hoy gobernando todos los partidos.

Poco podremos esperar en anticorrupción sea quien sea el partido que gobierne. La presión social al respecto no debe venir en materia de voto sino en exigir a los diputados que desarrollen mecanismos para obligar a la implementación expedita de los instrumentos que ya se legislaron y que, una vez implementados correctamente, pueden representar un claro avance en la erradicación de la corrupción y en la recuperación de la moral social.

Urge por tanto nombrar y dotar de recursos y blindajes necesarios a un fiscal anticorrupción, el cual, por la enorme responsabilidad y poder que tiene debe de regirse con la máxima pulcritud y eficacia y debe caer en penas máximas y consecuencias muy perniciosas si no lo hiciere.

Herramienta especialmente clave también será la plataforma nacional del sistema nacional anticorrupción. Esta no sólo será un sistema informático, sino que representará también una nueva forma de administrar las compras y recursos públicos al dificultar el desarrollo de mecanismos de encubrimiento por parte de los funcionarios y gobiernos mangantes que tantos fallos de absolución judicial y esquemas de impunidad han conseguido desplegar, librando penas de cárcel y dejando a fiscalía y procuraduría impotentes.

El uso obligado de documentación digital y firma electrónica por parte de funcionarios en todos los esquemas de licitación y compra pública imposibilitarán la falsificación de rúbricas o la pérdida de expedientes. La misma firma electrónica habilitará la identificación de roles lo que impedirá el exceso de atribuciones. La documentación digital permitirá la trazabilidad absoluta de procedimientos y la generación de alarmas de irregularidades en tiempo real. Los juicios serán más rápidos al imposibilitarse muchos de los amparos y se obviarán también diversos peritajes; se abusará menos de las segundas instancias y se generará mucha mayor transparencia y credibilidad al ciudadano.

La implementación de la plataforma nacional antes mencionada, permitirá el cruce de información en tiempo real desde todas las bases de datos que desde el ámbito local o federal dispongan de referencias necesarias para detectar y prevenir comportamientos irregulares entre el funcionariado y clase política. Habrá de servir a todas las instituciones que tienen el mandato de apoyar la lucha contra la corrupción y que muchas veces no pueden obtener mejores resultados por falta de medios.

No se trata de apelar a la moral o ética de los funcionarios para evitar la corrupción. El ser humano es débil y a la vez es arrogante cuando disfruta del poder. Sólo un marco eficiente y un sistema eficaz permitirán eliminar la escoria corrupta, desincentivar al que tiene la duda de cometer una irregularidad y volver a regenerar una cultura del respeto de lo ajeno, empezando, claro está, por los recursos públicos.

@fmfcastillo

PABLO JIMÉNEZ ZORRILLA

Agua Capital: por un México con Agua

La escasez del agua es un tema que a todos concierne. La disponibilidad y el acceso a fuentes hídricas de calidad son elementos indispensables para garantizar la resiliencia de las grandes ciudades, así como el bienestar económico, social y ambiental de sus habitantes.

Sin embargo, éste es uno de esos retos que, dada su complejidad, no puede ser atendido —ni mucho menos resuelto— por una sola persona, entidad u organización. Por el contrario, requiere alianzas con amplia representatividad y distintas perspectivas que permitan consolidar una visión a largo plazo que se traduzca en una hoja de ruta accionable, con objetivos claros, desempeño medible y bases sólidas que garanticen impacto sostenido.

El Valle de México cuenta con una red de tuberías de más de 26 mil kilómetros de longitud, muchos de los tramos tienen más de 50 años de antigüedad y no funcionan adecuadamente.

El costo de renovar esta red se calcula en más de 270 mil millones de pesos. Además, el 40 por ciento del agua que llega a la Ciudad de México y al área metropolitana se desperdicia debido a fugas y tomas clandestinas.

Ante este panorama, algunos expertos señalan que, si no tomamos las medidas adecuadas, nuestra ciudad enfrentaría una situación muy compleja en materia de seguridad hídrica en 50 años o menos.

Por eso aplaudimos el lanzamiento de "Agua Capital", el primer fondo de agua de la Ciudad de México y el área metropolitana, un proyecto liderado de forma exitosa por Juan Pablo del Valle. Un grupo de empresas entre las que se encuentra Grupo Modelo, y de organizaciones como el Banco Interamericano de Desarrollo, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial, The Nature Conservancy y la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, lanzamos esta plataforma de colaboración colectiva que busca convocar a todos los sectores para mejorar las condiciones de seguridad hídrica de la zona, con un enfoque sistémico, sostenible y de largo plazo.

A través de "Agua Capital" se aprovecharán la experiencia y las mejores prácticas a nivel global para fortalecer el balance hídrico de los acuíferos que abastecen a la Ciudad de México y el área metropolitana, privilegiando soluciones de infraestructura verde y áreas de conservación. Hoy en día, existe un déficit derivado del hecho que extraemos 40 por ciento más agua de la que se recarga anualmente. Esta situación es insostenible en el largo plazo.

Además de los beneficios relacionados con la seguridad hídrica, esta iniciativa tiene un potencial muy positivo: genera la oportunidad perfecta para que el sector público y el privado trabajen de la mano para buscar una vida mejor para los ciudadanos de nuestra ciudad y de nuestro país. A partir de alianzas como "Agua Capital", los órganos gubernamentales pueden apoyarse en la experiencia y las herramientas con las que cuenta el sector privado para mejorar los programas sociales e iniciativas que busquen mejorar el bienestar de la población.

Las empresas jugamos un papel importante en las comunidades y debemos participar en la construcción de soluciones, trabajando junto con los distintos órdenes de gobierno y la sociedad civil. Sin duda, la promoción del agua limpia y su saneamiento (como uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas) es una de las grandes oportunidades para este tipo de esquemas de colaboración.

En Grupo Modelo estamos convencidos de que la sustentabilidad no sólo está relacionada con nuestro negocio, sino que es nuestro negocio y queremos construir una compañía que perdure los próximos 100 años y más. Producir y ofrecer cervezas de la más alta calidad a nuestros consumidores, depende de un medio ambiente sano, una agricultura sostenible y, por supuesto, de comunidades prósperas. Por ello, reducir nuestro impacto en el medio ambiente es lo correcto y es una fórmula ganar-ganar.

El sector público y el sector privado tenemos un firme compromiso con la protección del medio ambiente y la construcción de ciudades resilientes. Y estamos convencidos de que la alianza construida a partir de "Agua Capital" es un paso en la dirección correcta.

Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Grupo Modelo (ABInBev Middle Americas)

GLOSAS MARGINALES
EVERARDO ELIZONDO

El precio de la gasolina: un debate energético

Supongo que en todas partes del mundo el nivel y la evolución de los precios de los combustibles son objeto de atención pública cuidadosa. Es lógico: se trata de bienes que, directa o indirectamente, tienen mucha importancia en el estándar de vida de la población.

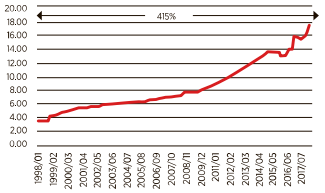
En México, históricamente, el precio de las gasolinas no ha sido determinado por las fuerzas del mercado libre, sino por decisión de las autoridades. En alguna medida, ése sigue siendo el caso actual, a pesar del proceso de liberalización (parcial) en curso. No es de extrañar, en consecuencia, que se trate de un asunto "cargado" en términos políticos.

En vista del debate que se suscitado en fechas recientes, me parece de cierta utilidad echar un vistazo a algunos datos, referentes a México y a Estados Unidos respectivamente. Veamos primero el caso de México.

En la Gráfica 1, la línea roja ilustra el precio en pesos de la gasolina magna, a partir de enero 1998 hasta marzo 2018. Es fácil notar una tendencia al alza relativamente suave entre dicha fecha inicial y el final de 2009. En contraste, en la década más reciente ocurrieron dos ascensos abruptos muy importantes. En el periodo completo, de veinte años, el precio se quintuplicó; en otros términos, aumentó en 415%. A diferencia de lo descrito, la inflación, medida por el llamado índice de precios "subyacente" --en cuyo cálculo se excluyen los precios de los alimentos y de los energéticos-- creció "sólo" 70%. También en este segundo caso la dirección ha sido alcista, pero de otro orden de magnitud. ¿Qué significa lo señalado? Simplemente que, en términos reales, es decir, en comparación con la inflación (casi) general, la gasolina se encareció en forma notable.

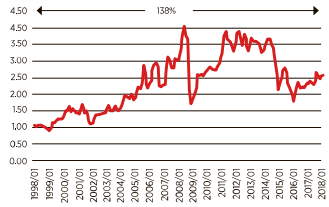
¿Qué sucedió en esta materia en Estados Unidos, durante el mismo lapso considerado? Para empezar, conviene recordar que, más allá del Bravo, el precio de la gasolina es un asunto del mercado libre. En la Gráfica 2 se muestra la evolución del precio en dólares de la gasolina regular. Lo más notable en la ilustración es la gran variabilidad del precio aludido, en buena medida, en respuesta a los movimientos de la cotización internacional del petróleo. En pleno auge mundial de las materias primas, el precio de la gasolina a nivel de bomba alcanzó un máximo de un poco más de cuatro dólares. Sin embargo, se desplomó a raíz de la Gran Recesión Mundial (2008-2009). Según puede observarse, "rebotó" luego, sólo para volver a caer hacia la mitad de 2014. En total, su nivel en marzo de este año era 2.4 veces más alto que veinte años antes. Ello equivalió a un aumento de 138%. En un periodo igual, la inflación, de acuerdo con lo que mide un indicador que, como en México, no incluye los precios correspondientes a los alimentos y a los energéticos, fue 49%. Tal ascenso, por comparación con lo sucedido con el precio de la gasolina, fue "suave" y moderado. Así pues, también en Estados Unidos la gasolina se ha encarecido en términos reales, pero bastante menos que en México.

Gráfica 1
México: Precio de la Gasolina (pesos por litro)



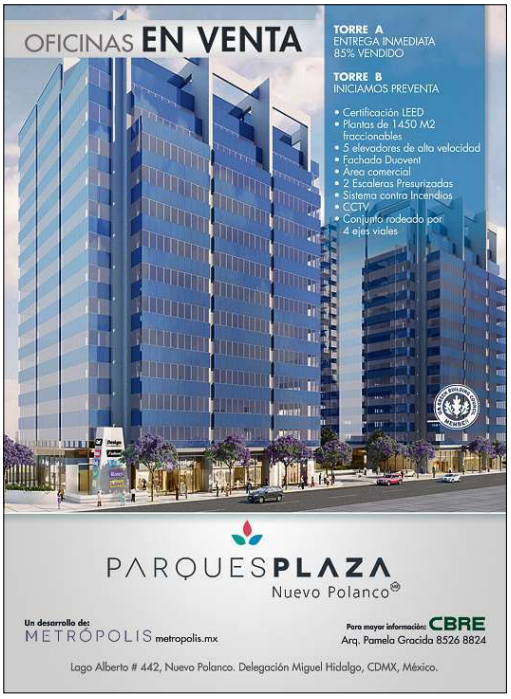
Fuentes: Pemex, CRE.

Gráfica 2
Estados Unidos: Precio de la Gasolina (dólares por galón)



Fuente: U.S. Department of Energy

****

En total resulta que, en Estados Unidos, un precio "decidido" por el mercado --aunque muy fluctuante-- se ha "inflado" menos que un precio establecido oficialmente, como en México. Así pues, el consumidor estadunidense ha salido mejor librado que el mexicano. De paso, no está de más notar que las petroleras estadounidenses no están, ni por asomo, en la situación financiera de Pemex. Por ejemplo, según su informe anual, Exxon ganó en 2017 19.7 billones de dólares (después de impuestos), con un rendimiento de 9% sobre el capital.

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM.