

- Últimas Noticias
- Empresas
- Economía
- Tecnología
- Política
- Mujeres
- Internacional
- Opinión
- Life and Style
- Obras
- Más

o

Mercados

Mercadotecnia

Dinero

Carrera

Emprendedores

Suscripciones

Propiedades



Buscar



**EXPANSION**

Revista Digital

¿T



Revista Digital

OPINIÓN

# ¿Tu negocio contribuye a cambiar el mundo? Considera una perspectiva ESG

Lo importante es empezar y entender que la creación de valor no está en conflicto con la gestión a partir de valores, apunta Pablo Jiménez Zorrilla.



**Pablo Jiménez Zorrilla**

lun 03 enero 2022 11:59 PM





La 'revolución ESG' ha provocado que directivos y consejeros pongan mayor atención y destinen más recursos a temas que antes percibían como importantes, pero distantes y no urgentes, señala Pablo Jiménez Zorrilla. (iStock)

**(Expansión)** - Los inicios de año vienen llenos de propósitos y buenos deseos. Para quienes tenemos la intención de cumplirlos, los propósitos deben traducirse en objetivos y metas concretas, lo mismo para las personas que para las empresas.

Si entre tus planes para 2022 está crecer tu negocio, al mismo tiempo que contribuyes a un propósito más grande, tengo buenas noticias: no es necesario ser una fundación filantrópica ni un negocio de impacto social; adoptar una perspectiva Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo o ESG (*Environmental, Social and Governance*, por sus siglas en inglés) puede ser un buen comienzo.

Las empresas enfrentan una nueva realidad que ha sido acentuada y acelerada por la pandemia. Por una parte, los distintos grupos de interés (*stakeholders*) les exigen que contribuyan a la solución de problemas complejos como el cambio climático, la diversidad y la inclusión, la equidad y la justicia social, la protección de los derechos humanos, el combate a la corrupción y el lavado de dinero, entre otros.

Al mismo tiempo, se espera que las empresas identifiquen, prioricen, atiendan, mitiguen y reporten los riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo que amenazan sus resultados operativos y financieros.

Para responder a este entorno, muchas empresas (de todos los tamaños y en todas las latitudes) han adoptado una perspectiva ESG, que consiste en un proceso para gestionar riesgos relevantes en cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo, así como para identificar oportunidades en estos rubros. ESG se convirtió en la tendencia de negocios más importante de 2021 y, para algunos expertos, su adopción es ya *mainstream* y ‘no hay vuelta atrás’, como señala Andrew Winston (coautor del libro *Net Positive*, junto con Paul Polman, ex CEO de Unilever).

#### Lee más



OPINIÓN

Competencia económica: un potencial detonante de iniciativas sustentables

La ‘revolución ESG’ ha provocado que directivos y consejeros pongan mayor atención y destinen más recursos a temas que antes percibían como importantes, pero distantes y no urgentes. Este cambio de actitud comienza a reflejarse en aspectos positivos que, con el compromiso y seguimiento adecuados, pueden generar cambios profundos y muy valiosos a niveles micro y macro.

Comparto algunos datos que muestran un panorama optimista, en ciertas áreas: la mayoría de las grandes compañías a nivel mundial hoy publican reportes en materia de sustentabilidad y cuentan con metas claras y medibles; un número importante de empresas han adoptado el compromiso público de cero emisiones de carbono como valor neto para 2050 (una tercera parte de las grandes compañías europeas lo han hecho ya) y esta tendencia se aceleró en 2021.

Adicionalmente, 2021 fue el año con más nombramientos de mujeres consejeras y CEOs (directoras generales) en empresas de la lista Fortune 500; vimos la proliferación de instrumentos financieros ligados a indicadores de desempeño en materia ambiental y de impacto social (ej. bonos de género o para apoyo a negocios creados por grupos minoritarios); se aprobaron leyes que responsabilizan a las empresas por violaciones graves a los derechos humanos (como trabajo infantil o esclavitud moderna) y afectaciones al medio ambiente, ya sea directamente o por parte de sus proveedores en cualquier parte del mundo (ej. Ley de la Debida Diligencia en la Cadena de Suministro, aprobada y publicada a mediados de 2021 en Alemania).

De igual manera, comenzamos a ver mayor cantidad de datos (que muestran avances, retos y retrocesos) y no solamente anuncios de ‘grandes compromisos’ o aspiraciones carentes de sustancia. Al mismo tiempo, las empresas que optan por el camino de la simulación o *greenwashing* cada vez están más expuestas, legal y reputacionalmente.

Si tu empresa es pequeña o mediana, varios de estos temas te pueden resultar lejanos. Sin embargo, no tengas duda: cualquiera que sea tu industria, modelo de negocio o tamaño de operación, estás expuesto a riesgos (y oportunidades) en materia ambiental, social y de gobierno corporativo que pueden condicionar el éxito (o el fracaso) de tu empresa. Si no lo has hecho aun, puedes empezar por llevar a cabo un análisis de materialidad que te permita identificar y priorizar los principales riesgos ESG.

### Nuestras Historias

 Desastres, protestas y elecciones: las imágenes

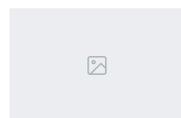
 Las imágenes de la semana: Fenómenos natur

 Galería semanal

 Galería de la semana: manifestaciones contra el machismo y el racismo policial

 Las imágenes de la semana

### Lee más



**OPINIÓN**  
Gestión con perspectiva ESG: ¿novedad o necesidad?

Este análisis será la base para diseñar una estrategia, así como para definir objetivos, iniciativas e indicadores para medir el impacto de tus acciones en la creación de valor y, al mismo tiempo, tus contribuciones a la comunidad de una forma que sea auténtica y esté realmente vinculada con tu negocio.

No propongo convertir tu negocio en una causa filantrópica, sino desarrollar y consolidar una mentalidad que permita crecer el negocio, haciendo lo correcto, con perspectiva de largo plazo y conciencia del entorno.

Existe una variedad de guías y metodologías para llevar a cabo este análisis de materialidad, dependiendo de tu industria, tamaño y complejidad de las operaciones. No existe un ‘traje a la medida’ pero existen mejores prácticas que puedes evaluar para diseñar y construir algo que haga sentido para tu negocio y la etapa de madurez en la que se encuentre.

Lo importante es empezar y entender que la creación de valor no está en conflicto con la gestión a partir de valores. Por el contrario, cada vez es más claro que esa es la única forma de crear valor sobre bases sostenibles.

Que venga 2022 con proyectos que contribuyan a mejorar el entorno, para todos.

**Nota del editor:** Pablo Jiménez Zorrilla es socio de Von Wobeser y Sierra, S.C. Síguelo en [LinkedIn](#). Las opiniones publicadas en esta columna pertenecen exclusivamente al autor.

[Consulta más información sobre este y otros temas en el canal Opinión](#)

## Lo Último

Divisiones internas y en alianzas, el reto a vencer rumbo a las elecciones 2022

---

#Columnalnvitada | Tragedia a la vista

---

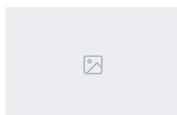
Jair Bolsonaro no necesitará ser operado por sus problemas intestinales

---

El INE ha verificado 1.6 millones de firmas de apoyo para revocación de mandato

Más sobre: [Opinión](#) [sustentabilidad](#) [Empresas](#)

## Recomendaciones



Competencia económica: un potencial detonante de iniciativas sustentables



Gestión con perspectiva ESG: ¿novedad o necesidad?



Seguridad, clave para impulsar el éxito de aplicaciones móviles

### Si te vacunaste con ‘Sputnik V’, ya no puedes contagiar de COVID-19

La vacuna Sputnik ya se aplica en México y se espera que para el próximo año también sea envasada en México.

Expansión

### ¿Quieres vender tu auto? Conoce el precio de tu vehículo.

Cambia tu auto de forma segura en OLX Autos.

OLX Autos | Patrocinado

### Haz esto antes de acostarte y observa cómo se encoge tu estómago

Grinlait | Patrocinado

### Mexico City: Liquidación de coches 2020 no vendidos. Los precios podrían sorprenderte

Autos | Búsqueda de anuncios | Patrocinado

### Los mexicanos nacidos entre 1941 y 1981 reciben este beneficio en agosto

Compare Encuestas | Patrocinado



### Cómo recuperar 22,500 MDD

[Aviso legal y de privacidad](#)  
[Publicidad](#)  
[Compliance](#)

Síguenos en nuestras redes sociales:



---

Visita otros sitios del grupo:

[Expansión](#) [Obras](#) [Life and Style](#) [Quién](#) [Elle](#) [Grupo Expansión](#)

---



Business/Finance

© 2022 DERECHOS RESERVADOS EXPANSIÓN, S.A. DE C.V.